

FRAGEBOGEN TRANSPARENZBEKANNTMACHUNG

1. Der Sponsor / Auftraggeber der Anzeige

Rosin Reusch

2. Einrichtung, die den Sponsor letztlich kontrolliert

Rosin Reusch

3. Einrichtung, die die politische Anzeige finanziert

Rosin Reusch

4. Zeitraum, in dem die politische Anzeige veröffentlicht, zugestellt oder verarbeitet wird

17.01.26 - 08.03.2026

5. Aggregierte Beträge und aggregierter Wert anderer Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische Anzeige erhalten haben

659,64€ zzgl. MwSt.

6. Aggregierte Beträge und aggregierter Wert anderer Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische Werbekampagne erhalten haben

—

7. Informationen über die Herkunft der Beträge und sonstigen Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen erhalten haben

/

8. Methode zur Berechnung der aggregierten Beträge und des aggregierten Werts anderer Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische Anzeige und gegebenenfalls die politische Werbekampagne erhalten haben

/

9. Die politische Anzeige steht im Zusammenhang mit

Kommunalwahl 2026

10. Link(s) zu der Webseite mit offiziellen Informationen über die Modalitäten der Teilnahme an der Wahl oder dem Referendum im Zusammenhang mit der politischen Anzeige

/

11. Links zum europäischen Archiv für politische Online-Anzeigen

/

12. Wie können potenziell nicht konforme politische Anzeigen gemeldet werden? (Informationen über den Mechanismus für die Meldung möglicherweise nicht konformer politischer Anzeigen gemäß Artikel 15 Absatz 1 der Verordnung (EU) 2024/900)

/

13. Eine frühere Veröffentlichung der politischen Anzeige bzw. einer früheren Fassung wurde aufgrund eines Verstoßes gegen die Verordnung (EU) 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt

/

14. Ort, Datum, Unterschrift des Auftraggebers

As. G. Hansen, 16.01.26
P. Lenz